



# CÉLINE GIRONCE

DIRECTRICE ARTISTIQUE PRINT & WEB

[celinegironce.com](http://celinegironce.com)

[cel.lecalve@gmail.com](mailto:cel.lecalve@gmail.com)

06 62 98 14 62



J'évolue depuis plus de 10 ans dans des agences, ce qui m'a permis de travailler dans des secteurs divers et variés, pour des petits et des grands comptes. Récemment, j'ai suivi un cursus en création digitale et UI designer pour monter en compétences : communication digitale, UX/UI design, motion design, intégration...

## MES FORMATIONS

BACCALURÉAT LITTÉRAIRE  
1995 / lycée Fulbert (Chartres 28)

PRÉPA ARTS GRAPHIQUES  
1997 - 1998 / Ateliers Albers (Paris)

COMMUNICATION VISUELLE  
1998 - 2000 / AFA (Paris)

WORDPRESS  
2014 / Les Gobelins (Paris)

GRAPHISTE MULTIMÉDIA  
2017 / École Multimédia (Paris)

## MES ATOUTS

L'écoute, le dialogue, l'adaptabilité sont les maîtres-mots de la satisfaction du client et ne sont pas incompatibles avec un sens pointu du détail et la défense ses partis-pris.

Mener à bien un projet de la prise du brief jusqu'à la livraison avec ou sans équipe.

## MES EXPÉRIENCES

DIRECTRICE ARTISTIQUE SÈNIOR  
@ Adresse Créative / Révolution 9  
octobre 2015 à octobre 2016

En charge du suivi relation/client et de la conception des projets : prise de brief, suivi de projet. Je travaillais ensuite sur la direction artistique de projets en édition, marketing et institutionnel.

Budgets : CSA, Elle&Vire, France Galop, AXA, BNP, Crédit Agricole

DIRECTRICE ARTISTIQUE  
@ Adresse Créative  
juillet 2008 à octobre 2015

Gestion d'une team de 4 personnes sur des budgets Banques privées, Food, Institutionnels. Formation Wordpress aux Gobelins et autodidacte sur la réalisation de pushmails, e-mailings en HTML.

Budgets : M6 Web, Pfizer, Grand Marnier, Carré Frais, Apérvrais, Cetelem

DIRECTRICE ARTISTIQUE JUNIOR  
@ News & Paper  
mai 2005 à juillet 2008

Élargissement de mon expérience au sein d'une agence : pluralité des clients, temps de réalisation plus encadrés. Des budgets dans le Food, l'industrie, les laboratoires, institutionnels.

Budgets : Le Sénat, Bresse Bleu, Elle&Vire, Mersen, Banque Populaire

GRAPHISTE  
Vanity Fair Corporation  
juillet 2000 à avril 2005

Studio en interne chez l'annonceur. Créateur de lingerie pour la grande distribution. Responsable de 80% de la communication sur 3 marques : Variance, Vassarette, Bestform, en collaboration étroite avec les Brand Managers.

Réalisations : dossier de presse, leaflet, ADV, packaging, étiquettes

## OUTILS



## COMPÉTENCES

